



**Titre du poste : Gestionnaire Web et Médias Sociaux**

**Nom du titulaire du poste :**

**Sous la supervision de : Directrice principale marketing et expérience client**

**Procédé**

**Dernière mise à jour : Décembre 2020**

Vous êtes passionné de stratégies numériques? Vous aimez l'action et les défis? Vous possédez un profil développeur et vous voulez avoir votre trace dans une entreprise en pleine croissance ? Nous avons donc très hâte de vous rencontrer !

Relevant de la Directrice principale marketing et expérience client, le gestionnaire web et médias sociaux est responsable de définir et de mettre en place la stratégie numérique de EMD-Batimo, de ses différents projets immobiliers et de CREA TV.

#### **QUELS SERONT VOS DÉFIS ?**

1. Accroître l'achalandage de nos différentes plateformes numériques,
2. Développer la notoriété de EMD-Batimo,
3. Créer de l'engagement envers la marque
4. Convertir les utilisateurs en abonnés fidèles ou en clients/employés.

#### **VOTRE QUOTIDIEN :**

##### ***Plus spécifiquement, vous serez appelé à :***

- Agir en tant qu'expert-conseil pour tout ce qui touche le marketing numérique et collaborer avec divers départements afin de les aider à atteindre leurs objectifs.
- Planifier la mise en place des campagnes numériques corporatives, des projets immobiliers, de CREA TV et de la marque employeur en collaboration avec des partenaires internes et externes.
- Planifier les stratégies SEO/SEM, en assurer l'exécution et l'optimisation et veiller à continuellement améliorer le référencement sur les engins de recherche.
- Effectuer les corrections et mises à jour des sites web à l'aide du CMS, ainsi que les activités de contrôle de qualité afin de maintenir les sites web continuellement à jour.
- Préparer un calendrier de contenu et en coordonner la création afin que toutes les composantes nécessaires (textes, images, vidéos) soient alignées avec la marque et diffusées dans les temps.

- Assurer l'animation et la surveillance des communautés sociales, répondre aux questions et aux commentaires de nos clients/employés actuels et potentiels.
- Planifier l'envoi des infolettres et des campagnes d'automatisation. Maintenir et faire évoluer les listes d'abonnés.
- Déterminer les indicateurs-clés de performance (KPIs) et analyser les données de performances des différentes campagnes et initiatives numériques afin d'en formuler des recommandations.
- Planifier et gérer le budget dédié aux projets numériques.
- Assurer une vigie et demeurer à l'affût des nouvelles tendances numériques afin de formuler des recommandations d'améliorations futures.
- Toutes autres tâches connexes ou projets spéciaux au sein du département.

## **COMPÉTENCES CLÉS**

- Minimum de cinq (5) années d'expérience en marketing numérique
- DEC ou Baccalauréat en communication, en marketing ou médias numériques, ou toute autre expérience jugée équivalente
- Bonne maîtrise de la langue française et anglaise, excellentes aptitudes rédactionnelles
- Maîtrise de l'environnement Web et des médias sociaux, et capacité de les exploiter à leur plein potentiel
- Connaissances des outils suivants : Google Analytics, Google Trends, Google Ads, Facebook Ads Manager & Insights, MailChimp, CMS, HTML.
- Connaissance de Salesforce et la suite Marketing Cloud (un atout)
- Aisance à jongler avec les diverses priorités et respect des échéanciers
- Facilité à travailler dans des contextes en constant changement
- Être reconnu pour son esprit de collaboration et est axé sur le service à la clientèle
- Être disponible le weekend pour assurer une vigie sur les médias sociaux